

1º Curso MUNDOAGRO  
**Nutrición Frutales Menores**

ORGANIZADO POR:



DICTADO POR:



Dr.  
Juan  
Hirzel

## CONTENIDO DEL CURSO:

### CLASE 1

Propiedades Físicas y Químicas de Suelo.

- Evaluación de propiedades físicas y químicas del suelo.
- Herramientas de manejo para la corrección de limitaciones físicas y químicas.
- Planes de Manejo y Consideraciones Técnicas.

### CLASE 3

Formulación de Programas de Fertilización en Frutales Menores.

- Marco Teórico de la dosificación de nutrientes.
- Necesidades nutricionales de arándano, frutilla y frambuesa.
- Formulación de Programas de Fertirrigación.

### CLASE 2

Análisis de Tejidos como herramienta de Manejo Nutricional.

- Interpretación del Análisis de Tejidos.
- Sintomatologías de Deficiencias y Excesos nutricionales.
- Ajuste Agronómico de los programas de fertilización utilizando análisis de tejidos.
- Estudio de Caso.

### CLASE 4

Estudios de Caso de Formulación de Programas de Fertilización empleando análisis de suelo y de tejidos.

- Estudio de caso 1.
- Estudio de caso 2.
- Evaluación final del curso.

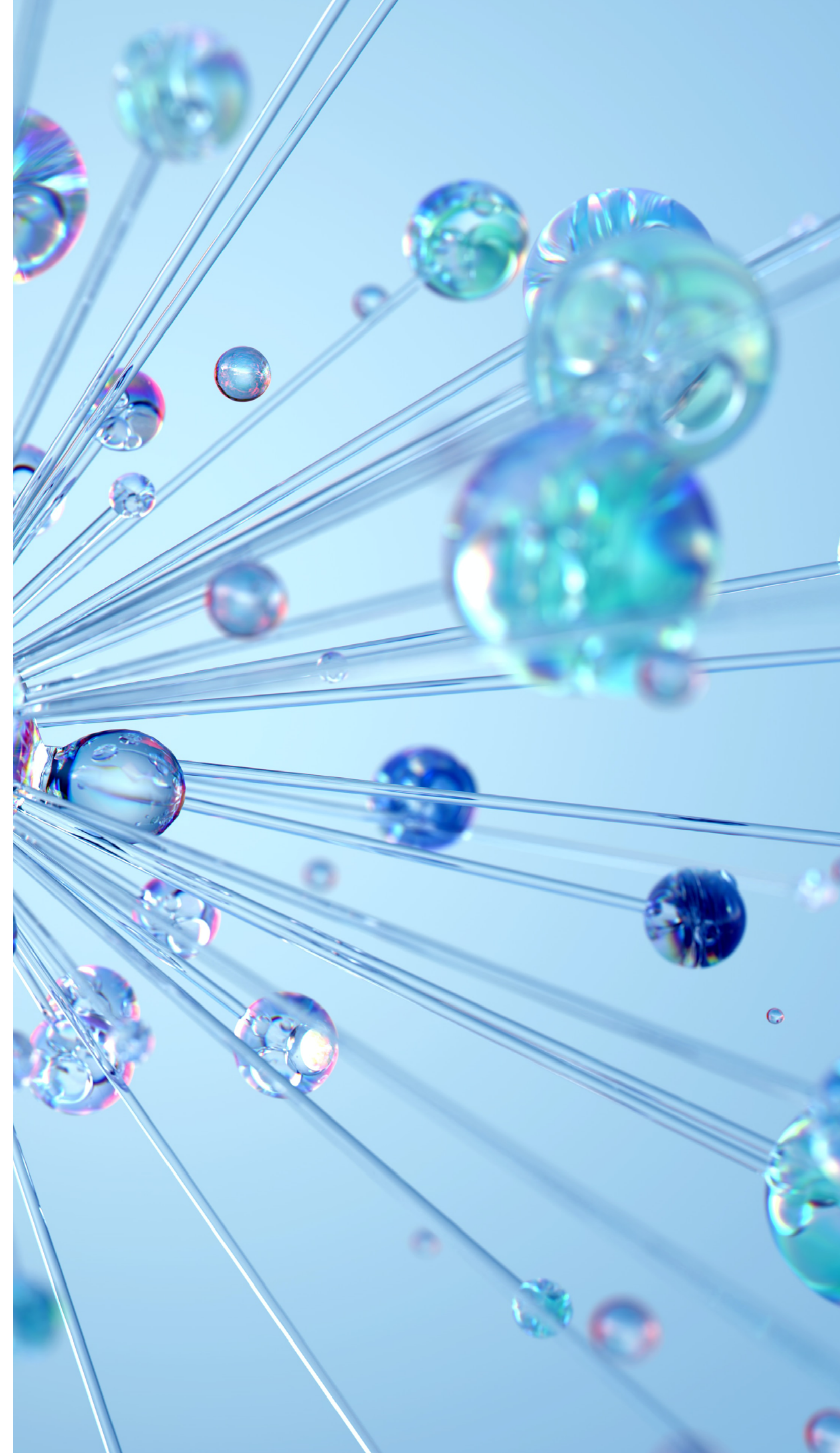
## DIRIGIDO A:

Administradores de huertos, asesores, gerentes agrícolas, productores, jefes de fundo, personal de empresas exportadoras, personal de empresas que ofrezcan servicios y/o insumos para la industria de frutales menores y toda persona con labores destinadas a la producción, comercialización y exportación de frutales menores.

## FORMATO DEL CURSO:

Las clases se realizarán a través de Zoom y serán emitidas en vivo y quedarán guardadas en [mundoagrocapacita.cl](http://mundoagrocapacita.cl), donde además habrá material complementario. Las clases quedarán grabadas y estarán disponibles hasta 15 días finalizado el curso. Se entregará certificado a todos los alumnos que superen el 80% de asistencia.

**4 CLASES: Martes. 06 al 27 de agosto de 2024**  
**Martes 06, 13, 20 y 27. 19:00 hrs Chile.**





## AUSPICIOS:

### PRE EVENTO

- \* Marca de empresa en web de MUNDOAGRO, que acompañe un publitreportaje digital.
- \* Marca de empresa en mailings de comunicación del evento.
- \* Marca de empresa en las piezas de Redes Sociales.

### DURANTE EL EVENTO

- \* Presencia de marca en video de apertura del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- \* Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (brochure, folleto, video, charla).
- \* Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- \* Cápsula de la empresa durante el periodo del curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- \* Charla de empresa 20-30 minutos en una clase del curso.

### POST EVENTO

- \* Todos los videos de las charlas de empresas quedarán alojados en [www.mundoagro.cl](http://www.mundoagro.cl)
- \* Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento
- \* Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- \* Marca en vídeo de agradecimientos post evento en RRSS de MUNDOAGRO.

**VALOR:**

**\$3.000.000 CLP**

+ IMPUESTOS

**CONTACTOS COMERCIALES:**

**AGUSTINA MARTÍNEZ**

Jefa de Medios Digitales MUNDOAGRO

+5695228355

amartinez@mun.doagro.cl

**FABIO MASELLA**

Director Comercial MUNDOAGRO

+56977996071

fmasella@mun.doagro.cl

[www.mundoagrocapacita.cl](http://www.mundoagrocapacita.cl)

