



1º Curso MUNDOAGRO

# Nogales

## Desafíos actuales de la producción y exportación

ORGANIZADO POR:



DICTADO POR:



Prof.  
Gamalier  
Lemus

## CONTENIDO DEL CURSO:

### CLASE 1

Poda y conducción del nogal.

### CLASE 3

Plagas y enfermedades en nogal.

### CLASE 2

Riego y nutrición en nogal.

### CLASE 4

Uso de reguladores de crecimiento en nogal y cosecha y postcosecha de la nuez.

### DIRIGIDO A:

Administradores de huertos, asesores, gerentes agrícolas, productores, jefes de fundo, personal de empresas exportadoras, personal de empresas que ofrezcan servicios y/o insumos para la industria de la nuez y toda persona con labores destinadas a la producción, comercialización y exportación de nueces.

### FORMATO DEL CURSO:

Las clases se realizarán a través de Zoom y serán emitidas en vivo. Asimismo, quedarán guardadas en [mundoagrocapacita.cl](http://mundoagrocapacita.cl), donde además habrá material complementario. Se entregará certificado a todos los alumnos que superen el 80% de asistencia.

**4 CLASES: martes y jueves del 18/6/2024 al 27/6/2024**  
**Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27. 19:00 hrs Chile.**





## AUSPICIOS:

### PRE EVENTO

- \* Marca de empresa en web de MUNDOAGRO, que acompañe un publrreportaje digital.
- \* Marca de empresa en mailings de comunicación del evento.
- \* Marca de empresa en las piezas de Redes Sociales.

### DURANTE EL EVENTO

- \* Presencia de marca en video de apertura del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- \* Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (brochure, folleto, video, charla).
- \* Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- \* Cápsula de la empresa durante el periodo del curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- \* Charla de empresa 20-30 minutos en una clase del curso.

### POST EVENTO

- \* Todos los videos de las charlas de empresas quedarán alojados en [www.mundoagro.cl](http://www.mundoagro.cl)
- \* Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento
- \* Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- \* Marca en vídeo de agradecimientos post evento en RRSS de MUNDOAGRO.

**VALOR:**

**\$3.000.000 CLP**

+ IMPUESTOS

**CONTACTOS COMERCIALES:**

**AGUSTINA MARTÍNEZ**

Jefa de Medios Digitales MUNDOAGRO

+5695228355

amartinez@mun.doagro.cl

**FABIO MASELLA**

Director Comercial MUNDOAGRO

+56977996071

fmasella@mun.doagro.cl

[www.mundoagrocapacita.cl](http://www.mundoagrocapacita.cl)

