



1º Curso MUNDOAGRO

# Cítricos

## Manejo y fisiología

ORGANIZADO POR:



DICTADO POR:



Prof.  
Enrique  
Rosales

## CONTENIDO DEL CURSO:

### CLASE 1

“Tipos de cítricos. Variables a considerar para un buen establecimiento del cultivo”.

Variedades, plagas, enfermedades, plantación, portainjertos, comercio, clima, suelo, agua, polinización.

### CLASE 3

“Importancia del calibre en los cítricos”. Momentos fenológicos claves y manejos agronómicos”.

Riego, manejo del estrés, aplicaciones, poda, nutrición, bioestimulación.

### CLASE 2

“Proceso de cuaja y amarre en cítricos. Variables de importancia y manejo agronómico”.

Equilibrio hormonal, manejo del estrés, riego, nutrición, bioestimulación.

### CLASE 4

“Madurez de la fruta hasta la cosecha. Desarrollo del color, calidad de piel y cosecha”.

Equilibrio hormonal, manejo del estrés, nutrición, poda, bioestimulación, riego, manejo de cosecha y postcosecha.

## DIRIGIDO A:

Administradores de huertos, asesores, gerentes agrícolas, productores, jefes de fundo, personal de empresas exportadoras, personal de empresas que ofrezcan servicios y/o insumos para las industrias de los cítricos y toda persona con labores destinadas a la producción, comercialización y exportación de cítricos.

## FORMATO DEL CURSO:

Las clases se realizarán a través de Zoom y serán emitidas en vivo. Asimismo, quedarán guardadas en [mundoagrocapacita.cl](http://mundoagrocapacita.cl), donde además habrá material complementario. Se entregará certificado a todos los alumnos que superen el 80% de asistencia.

**4 CLASES: Los días Miércoles. Del 7 al 28 de agosto de 2024**  
**Miércoles 07, jueves 14, martes 21 y jueves 28. 18:00 hrs Chile.**





## AUSPICIOS:

### PRE EVENTO

- \* Marca de empresa en web de MUNDOAGRO, que acompañe un publrreportaje digital.
- \* Marca de empresa en mailings de comunicación del evento.
- \* Marca de empresa en las piezas de Redes Sociales.

### DURANTE EL EVENTO

- \* Presencia de marca en video de apertura del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- \* Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (brochure, folleto, video, charla).
- \* Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- \* Cápsula de la empresa durante el periodo del curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- \* Charla de empresa 20-30 minutos en una clase del curso.

### POST EVENTO

- \* Todos los videos de las charlas de empresas quedarán alojados en [www.mundoagro.cl](http://www.mundoagro.cl)
- \* Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento
- \* Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- \* Marca en vídeo de agradecimientos post evento en RRSS de MUNDOAGRO.

**VALOR:**

**\$3.000.000 CLP**

+ IMPUESTOS

**CONTACTOS COMERCIALES:**

**AGUSTINA MARTÍNEZ**

Jefa de Medios Digitales MUNDOAGRO

+5695228355

amartinez@mun.doagro.cl

**FABIO MASELLA**

Director Comercial MUNDOAGRO

+56977996071

fmasella@mun.doagro.cl

[www.mundoagrocapacita.cl](http://www.mundoagrocapacita.cl)

